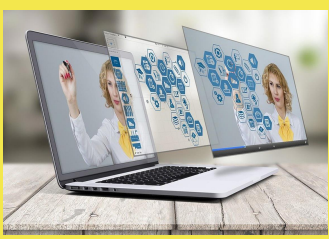


СУЧАСНІ ТРЕНДИ СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ



- фішки
- побудова
- структура
- композиція
- контент
- анімація



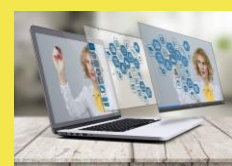
ЧАСТИНА 1

ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ



Дотримуйтесь принципу:
1 слайд – 1 повідомлення

Приклади замість описів



Замість цього

Застосунок, що входить до складу пакету Microsoft Office та призначений для створення та відтворення презентацій. Працює на ПК, комп'ютері Mac або мобільному пристрої

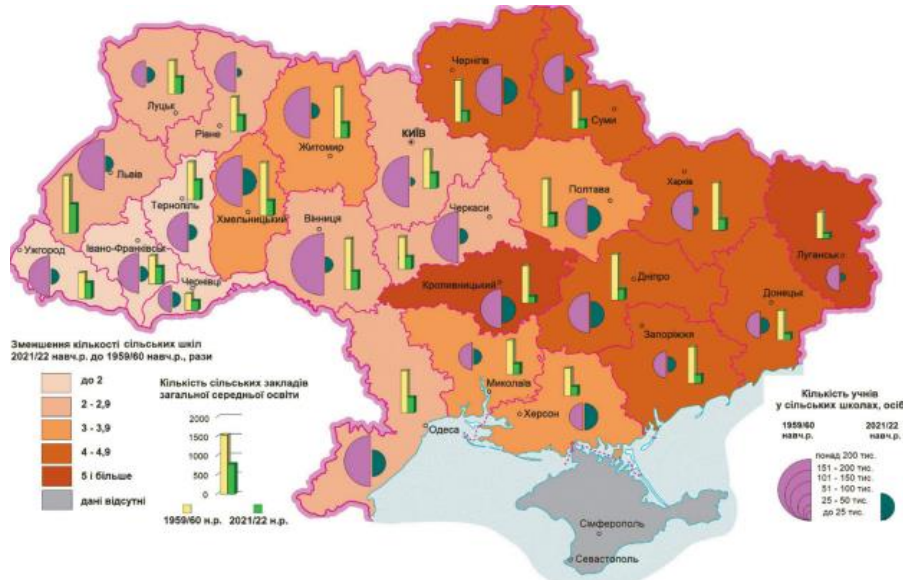
Використайте це



Будьте последовними *



Динаміка кількості ЗЗСО і учнів сільських шкіл, 1959-2021



*Не робіть так!

Використання кольорів

Намагайтесь використовувати 2-3 кольори для акцентів та додаткових елементів

Уникайте великої кількості різних **кольорів** – це **заважає** сприйняттю **інформації**



Онлайн-ресурси для роботи з кольорами:

- створення власних палітр
- генерації та корегування кольорових схем
- підбору оптимального рівня контрастності між кольором тексту та фоном слайду



Онлайн-ресурси для роботи з кольорами:

- створення власних палітр
- генерації та корегування кольорових схем
- підбору оптимального рівня контрастності між кольором тексту та фоном слайду



paletter.beloweb.name





Менше тексту і більше сенсу

Багато тексту:

В середньому кожний українець виробляє на рік більше 300 кг сміття. Помножте цю цифру на кількість жителів. І все це вивозять на сміттєзвалища, загальна площа яких в Україні більша, ніж територія Кіпру. Відходи забруднюють навколишнє середовище – ґрунт, повітря, воду, залишаючись там на декілька сотень років, оскільки природа самостійно не може швидко переробити їх. Так, якщо в річку викинути паперову серветку, то вона зникне через 3 місяці, сірник – через 6, недопалок – через 1,5 року, поліетиленовий пакет – через 200 років, вироби з нейлону – через 300-400 років, консервна бляшанка чи пластикова пляшка – через 500 років, скло – через 1000 років.

Сенс :

В нашій країні гостро постає проблема нагромадження і переробки відходів.

Заплануйте обсяг згідно з часом



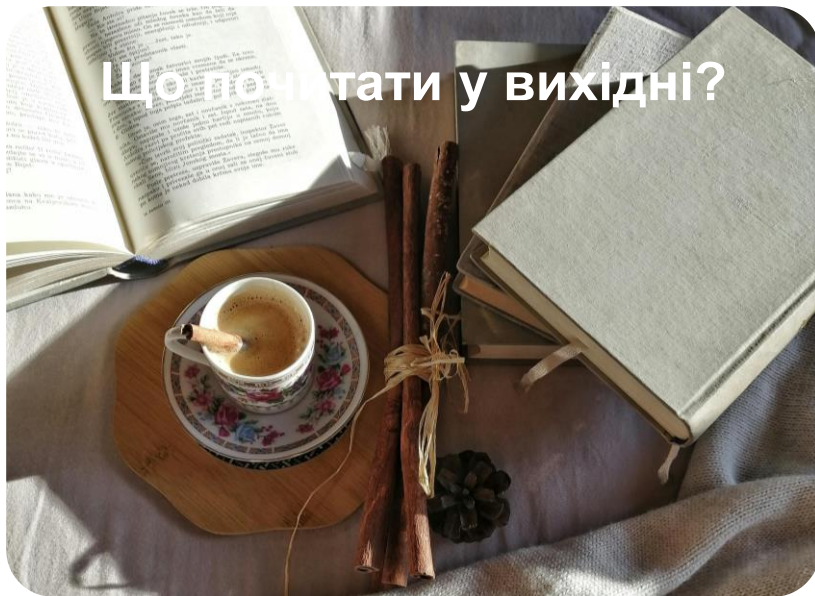
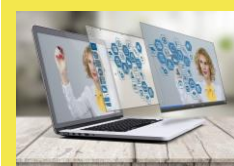
Середня швидкість презентації: **1 слайд/хв**



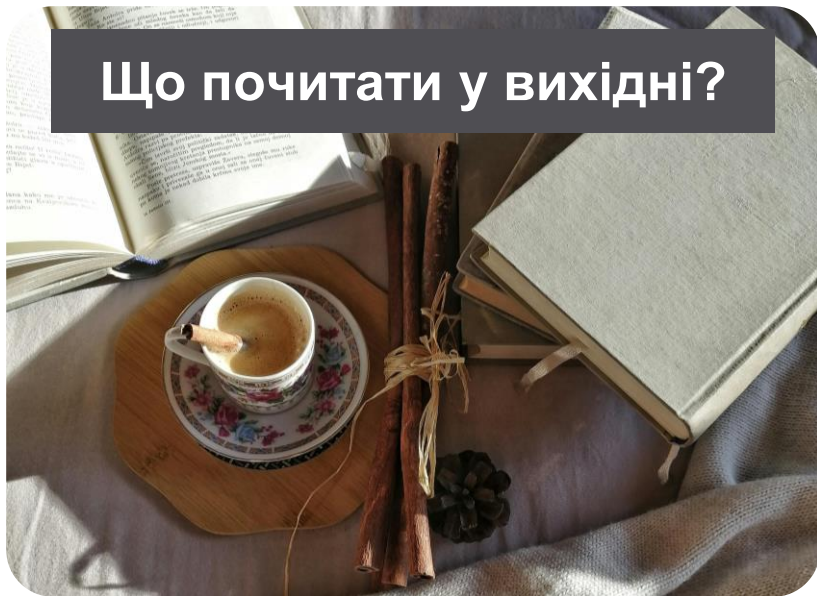
Правила для створення вдалих заголовків

- 1 Розташуйте заголовок в лівому верхньому куті
- 2 Робіть його змістовним
- 3 Максимально скорочуйте текст

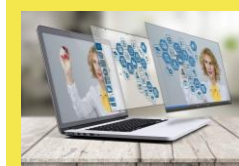
Текст має бути читабельним



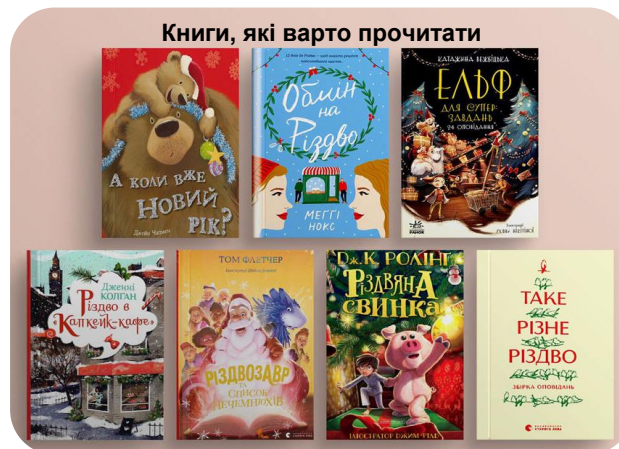
Текст має бути читабельним



Зображення має:



Доповнювати інформацію

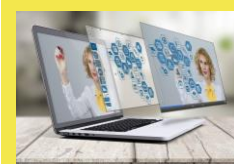


Ілюструвати тему



Брендувати

Де брати якісні зображення:



unsplash.com



pexels.com



pngwing.com

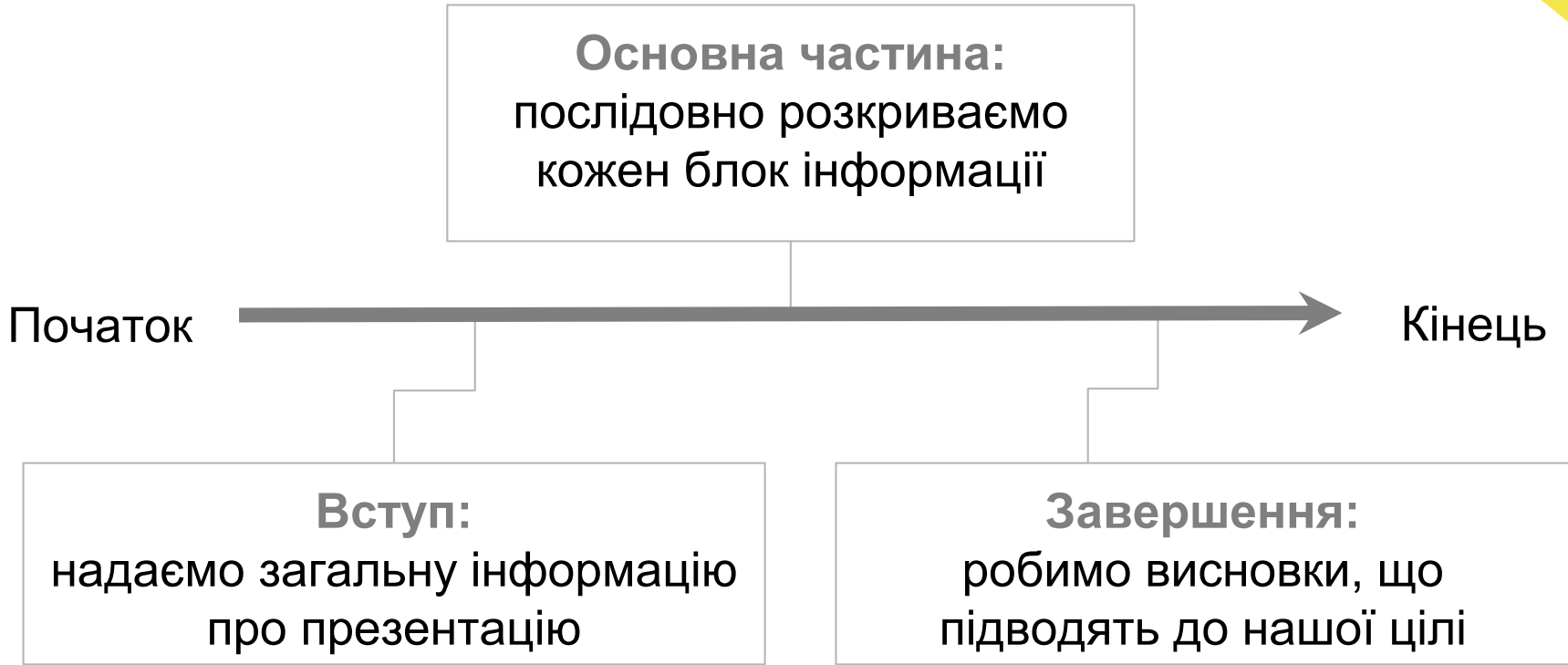


ЧАСТИНА 2

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦІЇ

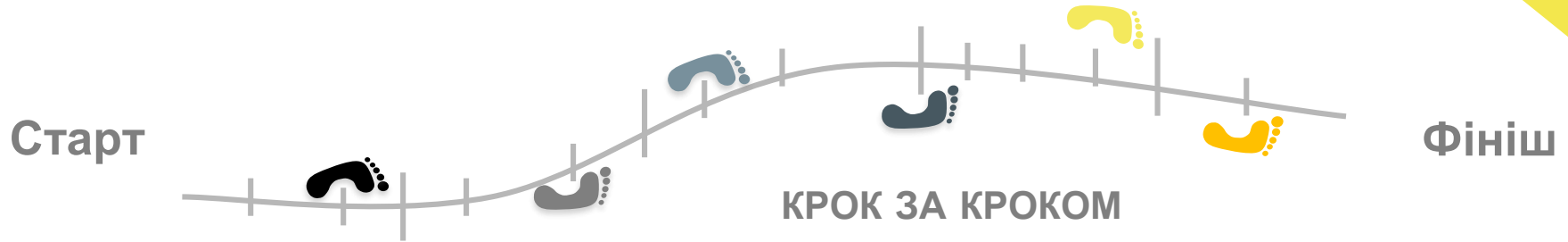


Приклад «переможної» структури





Як будувати структуру презентації?



КРОК 1. Розбийте презентацію на кілька основних великих блоків

КРОК 2. Розставте їх послідовно

КРОК 3. Кожен блок розділіть на сегменти, пов'язані однією темою

КРОК 4. В них створіть чернетки слайдів із стислим описом змісту

КРОК 5. Допрацюйте кожен слайд

КРОК 6. Перевірте презентацію на цілісність та відсутність зайвого



ЧАСТИНА 3

АНАТОМІЯ СЛАЙДІВ

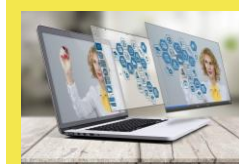
Складові слайду

Заголовковий текст

Основний текст

Об'єкти
(зображення, іконки, фігури тощо)

Відео



Тут пусто



Як розташовувати об'єкти

Тут пусто

Тут текстовий блок

Зображення

Тут пусто

Підпис до зображення

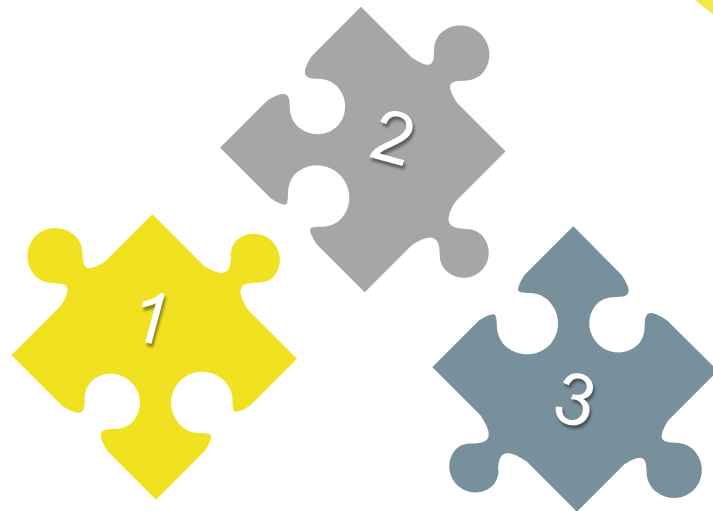
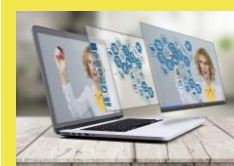
Тут пусто

Як їх поєднувати?

Існує безліч варіантів:

- ліворуч текст, праворуч об'єкт;
- по центру об'єкт, під ним текст;
- відцентровані фігури з текстом;
- ліворуч відео, праворуч текст
- ...

Головне! Не перевантажуйте слайди, залишайте «повітря» для комфортного сприйняття



Як їх поєднувати?



Багато інформації

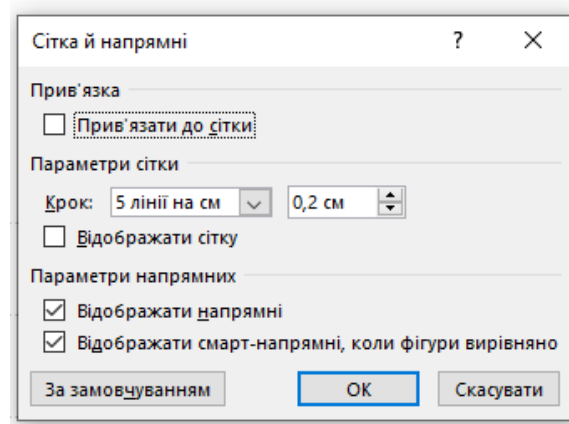
розбивайте

на окремі блоки

ось так

Використовуйте напрямні

Це дозволяє зберігати розташування типових об'єктів на слайді та вирівнювати різноманітні блоки





Створюйте легкі таблиці

№

Рекомендації

1

Видаляйте непотрібні дані

2

Спростуйте оформлення ліній таблиці

3

Уникайте прямого копіювання таблиць з програм для їх створення

Чергуйте контент слайдів

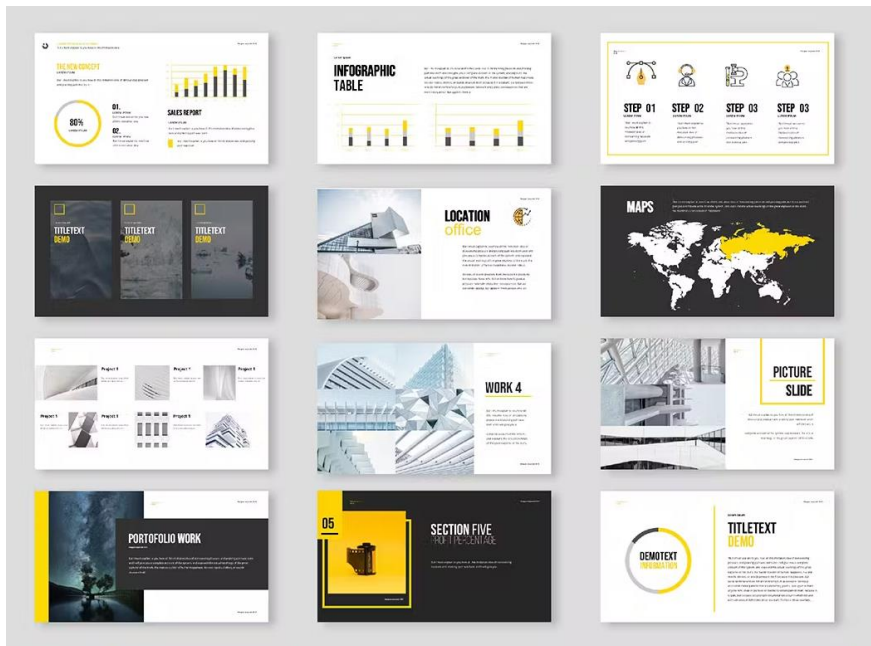
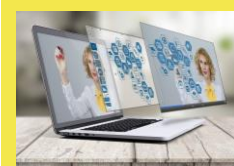


текст + картинка

відео

текст

Робота з шаблонами



Зразки готових слайдів дозволяють швидше створювати якісні презентації

В мережі великий вибір шаблонів з різноманітним дизайном



Шрифти: правила роботи

- 1 Обирайте **стандартні гротескні шрифти**
- 2 Використовуйте **мінімум шрифтів** (від 1 до 3). Краще –1!
- 3 Послугуйтеся **максимум 3-ма різними кеглями**
- 4 Виділяйте **ключові слова жирним**, але не зловживайте ним



ЧАСТИНА 4

РОБОТА З УВАГОЮ

АУДИТОРІЇ

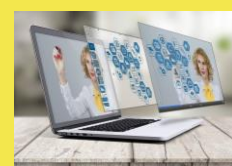
Додайте емоції чи гумор :)

Серйозне ставлення до будь-чого в цьому світі є фатальною помилкою.

- А життя - це серйозно?
- О так, життя - це серйозно! Але не дуже ...



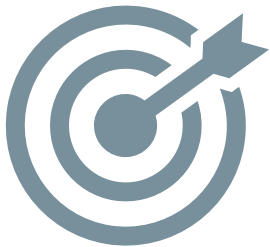
**НЕ ЗАЛИШАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦІЮ СУХОЮ.
ЗАПАМ'ЯТОВУЄТЬСЯ ТЕ, ЩО ВИКЛИКАЄ ЕМОЦІЇ!**





Розставляйте **акценти**

Пам'ятайте, що увага глядача розповсюджується по усьому слайду.
Щоб скерувати її, додайте **акценти**



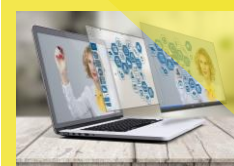
2-3 **акцентів**
достатньо



ЧАСТИНА 5

ЯК НЕ СЛІД РОБИТИ

Що не так з цим слайдом?



Що не так з цим слайдом?



Що не так з цим слайдом?



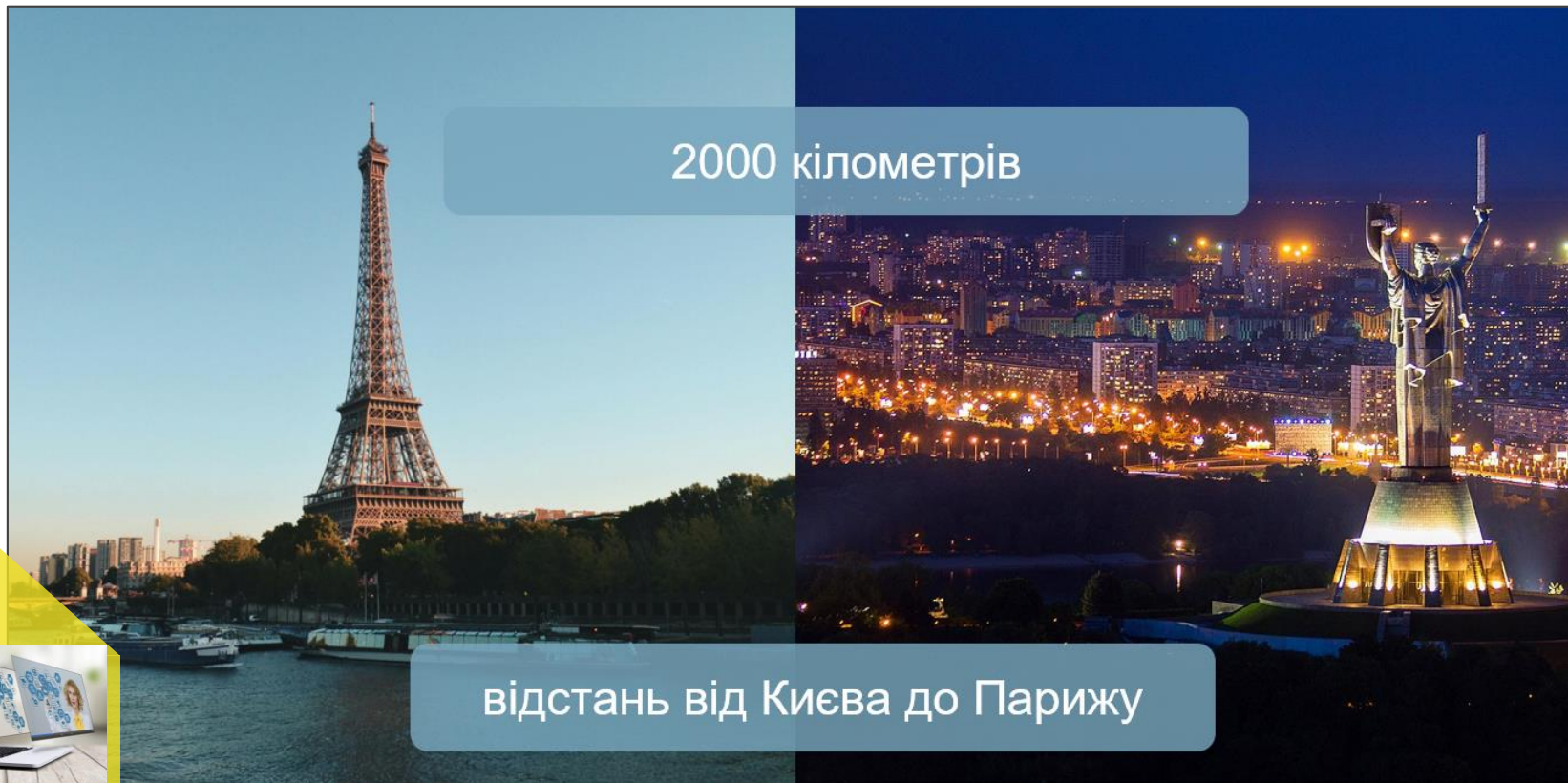
Що не так з цим слайдом?

ІМІДЖ І БРЕНД: ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Ознака	Основні складові брендінгу	
	Імідж	Бренд
База формування	Основою іміджу є цілеспрямовано сформована інформація про підприємство, яка може не в повному обсязі відповідати характеристикам об'єкта.	Формується на базі об'ємного емоційно позитивного іміджу з урахуванням відповідності до споживчого іміджу цільової аудиторії на кожному ринку.
Черговість створення	Імідж виникає з початком ринкової діяльності компанії.	Створення бренда – це кінцева мета діяльності компанії на ринку, етапами якої є створення, управління іміджем та репутацією.
Витрати часу	Для створення потрібні незначні затрати часу.	Для створення ефективного ринкового бренда витрачаються роки.
Призначення	Стимулювання взаємодії споживачів та цільових аудиторій з компанією.	Формування у цільової аудиторії споживачів твердої впевненості у перевагах компанії, впевненого бажання споживати товари тільки певної компанії та твердого бажання надавати позитивні рекомендації компанії широкому колу власних контактів.
Ступінь структурованості	Існує можливість структурувати за певними ознаками.	Чітка структура, закріплена системою різних символів, таких як, наприклад, графіка, слова, кольори.
Ступінь керованості та модифікації	Легко піддається змін, легко сприймає зовнішній вплив, тому є об'єктом управління.	Важко піддається впливу та управлінню, оскільки функціонує як самокерована система під впливом значного обсягу позитивними оцінками та стійкої думки цільових споживачів, яке закріплюється у соціокультурних установах.
Витрати на створення, відновлення	Розмір витрат відносно невеликий, оскільки формується та існує незалежно від зусиль самої компанії.	Розмір витрат значний, оскільки потребує роботи групи спеціалістів з розробки, впровадження, модифікації та підтримки на ринку.
Метод вартісної оцінки	Оцінка можлива затратним методом.	Оцінка можлива ринковим методом.



Що не так з цим слайдом?



2000 кілометрів

відстань від Києва до Парижу



ЧАСТИНА 6

РОЛЬ АНІМАЦІЇ

В ПРЕЗЕНТАЦІЇ



Анімація потрібна, якщо вона

- Залучає та скеровує увагу аудиторії
- Допомагає краще зрозуміти інформацію на слайді
- Контролює темп та обсяг подачі інформації

АНІМАЦІЯ СЛАЙДІВ СТАНДАРТНИМИ ЗАСОБАМИ



ОГЛЯД ПАНЕЛІ ІНСТРУМЕНТІВ

Групи ефектів анімації



Вхід

Звичайна п... Вицвітання Виліт Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Збільшенн... Масштабу... Обертання Підсакува...

Виокремлення

Імпульс Імпульс ко... Гойдання Обертання Зміна розм... Знебарвле... Потемніння Посвітління Прозорість Колір об'єк... Додаткови... Колір лінії Колір зали... Колір пензля

Колір шри... Підкреслен... Виділення ... Накладен... Хвиля

Вихід

Зникнення Вицвітання Спадання з... Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Зменшити ... Масштабу... Обертання Підсакува...

Шляхи переміщення

Лінії Дуги Повороти Фігури Петлі Користува...

Групи ефектів анімації



Вхід

Звичайна п... Вицвітання Виліт Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Збільшенн... Масштабу... Обертання Підсакува...

Виокремлення

Імпульс Імпульс ко... Гойдання Обертання Зміна розм... Знебарвле... Потемніння Посвітління Прозорість Колір об'єк... Додаткови... Колір лінії Колір зали... Колір пензля

Колір шри... Підкреслен... Виділення ... Накладен... Хвиля

Вихід

Зникнення Вицвітання Спадання з... Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Зменшити ... Масштабу... Обертання Підсакува...

Шляхи переміщення

Лінії Дуги Повороти Фігури Петлі Користува...

Групи ефектів анімації



Вхід

Звичайна п... Вицвітання Виліт Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Збільшенн... Масштабу... Обертання Підсакува...

Виокремлення

Імпульс Імпульс ко... Гойдання Обертання Зміна розм... Знебарвле... Потемніння Посвітління Прозорість Колір об'єк... Додаткови... Колір лінії Колір зали... Колір пензля

Колір шри... Підкреслен... Виділення ... Накладенн... Хвиля

Вихід

Зникнення Вицвітання Спадання з... Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Зменшити ... Масштабу... Обертання Підсакува...

Шляхи переміщення

Лінії Дуги Повороти Фігури Петлі Користува...

Групи ефектів анімації



Вхід

Звичайна п... Вицвітання Виліт Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Збільшенн... Масштабу... Обертання Підсакува...

Виокремлення

Імпульс Імпульс ко... Гойдання Обертання Зміна розм... Знебарвле... Потемніння Посвітління Прозорість Колір об'єк... Додаткови... Колір лінії Колір зали... Колір пензля

Колір шири... Підкреслен... Виділення... Накладенн... Хвиля

Вихід

Зникнення Вицвітання Спадання з... Випливання Панорама Поява Фігура Годиннико... Випадкові ... Зменшити ... Масштабу... Обертання Підсакува...

Шляхи переміщення

Лінії Дуги Повороти Фігури Петлі Користува...



Групи ефектів анімації



Вхід

- Звичайна п...
- Вицвітання
- Виліт
- Впливання
- Панорама
- Поява
- Фігура
- Годиннико...
- Випадкові ...
- Збільшенн...
- Масштабу...
- Обертання
- Підсакува...

Виокремлення



- Імпульс
- Імпульс ко...
- Гойдання
- Обертання
- Зміна розм...
- Знебарвле...
- Потемніння
- Посвітління
- Прозорість
- Колір об'єк...
- Додаткови...
- Колір лінії
- Колір зали...
- Колір пензля
- Колір шри...
- Підкреслен...
- Виділення ...
- Накладен...
- Хвиля



Вихід

- Зникнення
- Вицвітання
- Спадання з...
- Впливання
- Панорама
- Поява
- Фігура
- Годиннико...
- Випадкові ...
- Зменшити ...
- Масштабу...
- Обертання
- Підсакува...

Шляхи переміщення



- Лінії
- Дуги
- Повороти
- Фігури
- Петлі
- Користува...



Використовуйте додаткові можливості

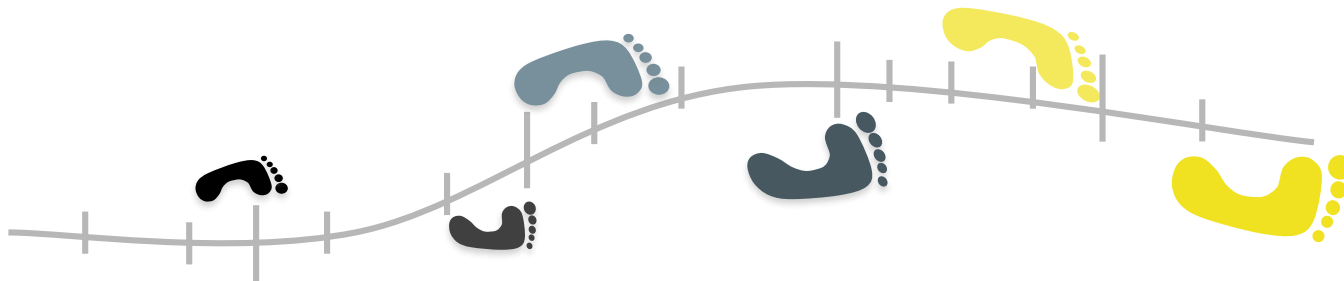
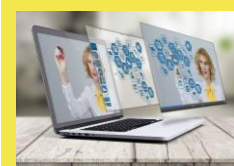
- Налаштування часу та тривалості
- Визначення порядку відтворення анімації
- Додавання звукового супроводу до анімаційного ефекту

АНІМАЦІЯ СЛАЙДІВ СТАНДАРТНИМИ ЗАСОБАМИ



ПРИКЛАДИ

АНІМУЙТЕ, щоб структурувати інформацію



КРОК 1. Розбийте презентацію на кілька основних великих блоків

КРОК 2. Розставте їх послідовно

КРОК 3. Кожен блок розділіть на сегменти, пов'язані однією темою

КРОК 4. В них створіть чернетки слайдів із стислим описом змісту

КРОК 5. Допрацюйте кожен слайд

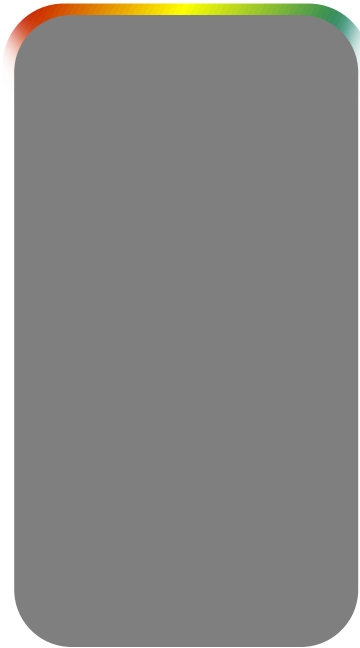
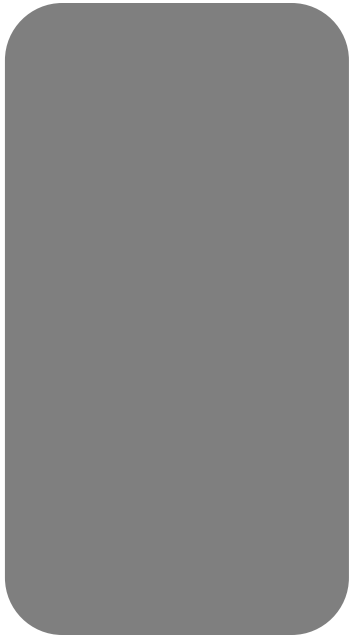
КРОК 6. Перевірте презентацію на цілісність та відсутність «шуму»

АНІМУЙТЕ, щоб візуалізувати сказане



Середня швидкість презентації: 1 слайд/хв

АНІМУЙТЕ,
щоб акцентувати на головному

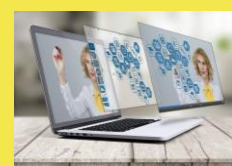


АНІМУЙТЕ, щоб вплинути на почуття

Серйозне ставлення до будь-чого в цьому світі є фатальною помилкою.

- А життя - це серйозно?
- О так, життя - це серйозно! Але не дуже ...

НЕ ЗАЛИШАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦІЮ СУХОЮ.
ЗАПАМ'ЯТОВУЄТЬСЯ ТЕ, ЩО ВИКЛИКАЄ ЕМОЦІЇ!



ПЕРЕХІД «МОРФІНГ» ДЛЯ АНІМАЦІЇ СЛАЙДІВ



МОРФІНГ

ефект плавного переходу між об'єктами



- Доступний в версіях POWER POINT, починаючи з 2019
- Реалізується на однакових об'єктах, розташованих на суміжних слайдах



os-service.com.ua

АНІМУЙТЕ, щоб скеровувати увагу

Львів — адміністративний центр області, національно-культурний та освітньо-науковий осередок країни, великий промисловий центр і транспортний вузол, вважається столицею Галичини та центром Західної України. За кількістю населення — п'яте місто країни.

Вінниця — місто в західно-центральної частини України, на берегах Південного Бугу, адміністративний центр області, значний історичний осередок східного Поділля.



Київ — столиця та найбільше місто України. Розташований у середній течії Дніпра, у північній Наддніпрянщині. Політичний, соціально-економічний, транспортний, освітньо-науковий, історичний, культурний та духовний центр України.

Харків — місто на північному сході України, на Слобожанщині, адміністративний центр області, науковий центр України. Друге за кількістю мешканців місто України



АНІМУЙТЕ, щоб скеровувати увагу

Львів — адміністративний центр області, національно-культурний та освітньо-науковий осередок країни, великий промисловий центр і транспортний вузол, вважається столицею Галичини та центром Західної України. За кількістю населення — п'яте місто країни.

Вінниця — місто в західно-центральної частини України, на берегах Південного Бугу, адміністративний центр області, значний історичний осередок східного Поділля.



Київ — столиця та найбільше місто України. Розташований у середній течії Дніпра, у північній Наддніпрянщині. Політичний, соціально-економічний, транспортний, освітньо-науковий, історичний, культурний та духовний центр України.

Харків — місто на північному сході України, на Слобожанщині, адміністративний центр області, науковий центр України. Друге за кількістю мешканців місто України



АНІМУЙТЕ, щоб скеровувати увагу

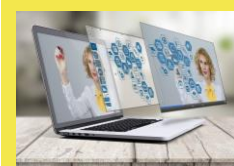
Львів — адміністративний центр області, національно-культурний та освітньо-науковий осередок країни, великий промисловий центр і транспортний вузол, вважається столицею Галичини та центром Західної України. За кількістю населення — п'яте місто країни.

Вінниця — місто в західно-центральної частини України, на берегах Південного Бугу, адміністративний центр області, значний історичний осередок східного Поділля.



Київ — столиця та найбільше місто України. Розташований у середній течії Дніпра, у північній Наддніпрянщині. Політичний, соціально-економічний, транспортний, освітньо-науковий, історичний, культурний та духовний центр України.

Харків — місто на північному сході України, на Слобожанщині, адміністративний центр області, науковий центр України. Друге за кількістю мешканців місто України



АНІМУЙТЕ, щоб скеровувати увагу

Львів — адміністративний центр області, національно-культурний та освітньо-науковий осередок країни, великий промисловий центр і транспортний вузол, вважається столицею Галичини та центром Західної України. За кількістю населення — п'яте місто країни.

Вінниця — місто в західно-центральної частини України, на берегах Південного Бугу, адміністративний центр області, значний історичний осередок східного Поділля.



Київ — столиця та найбільше місто України. Розташований у середній течії Дніпра, у північній Наддніпрянщині. Політичний, соціально-економічний, транспортний, освітньо-науковий, історичний, культурний та духовний центр України.

Харків — місто на північному сході України, на Слобожанщині, адміністративний центр області, науковий центр України. Друге за кількістю мешканців місто України



АНІМУЙТЕ, щоб скеровувати увагу

Львів — адміністративний центр області, національно-культурний та освітньо-науковий осередок країни, великий промисловий центр і транспортний вузол, вважається столицею Галичини та центром Західної України. За кількістю населення — п'яте місто країни.

Вінниця — місто в західно-центральної частини України, на берегах Південного Бугу, адміністративний центр області, значний історичний осередок східного Поділля.



Київ — столиця та найбільше місто України. Розташований у середній течії Дніпра, у північній Наддніпрянщині. Політичний, соціально-економічний, транспортний, освітньо-науковий, історичний, культурний та духовний центр України.

Харків — місто на північному сході України, на Слобожанщині, адміністративний центр області, науковий центр України. Друге за кількістю мешканців місто України



**АНИМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Сталість,
послідовність**



**АНИМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Спрощене
мовлення
вчителя**



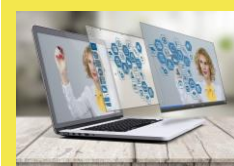
**АНИМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Ділення
завдання на
маленькі етапи**



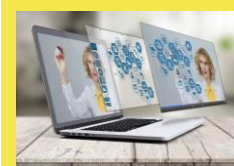
**АНИМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Оголошення
початку та
закінчення дії**



**АНІМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Починайте з
легкого**



**АНИМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Структуруйте,
алгоритмізуйте,
конкретизуйте**



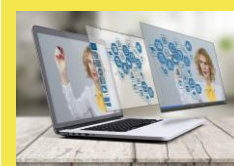
**АНІМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



Унаочнюйте



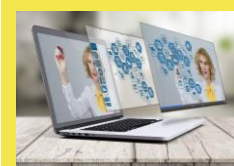
**АНИМУЙТЕ,
щоб розвантажити слайд**



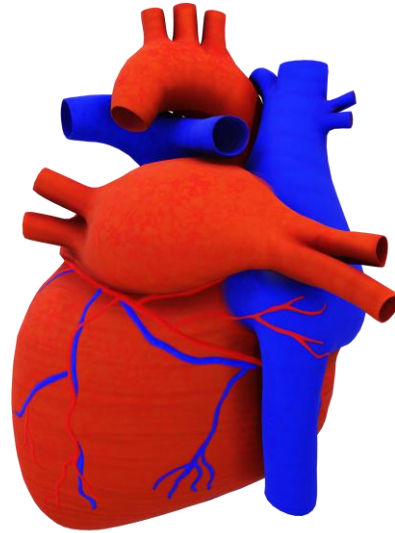
**Робота з молодшими
школярами: складові
успіху**



**Доступна
форма подачі
матеріалу**



АНІМУЙТЕ,
щоб досліджувати

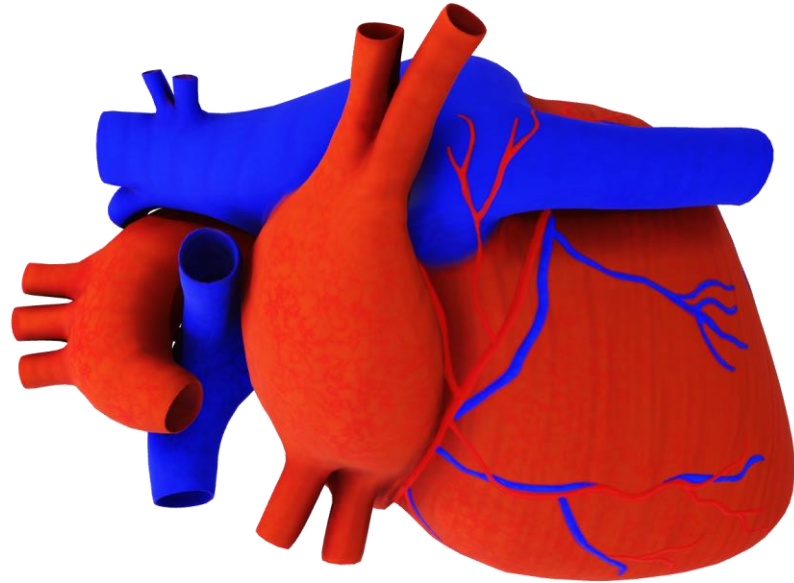


БУДОВА СЕРЦЯ

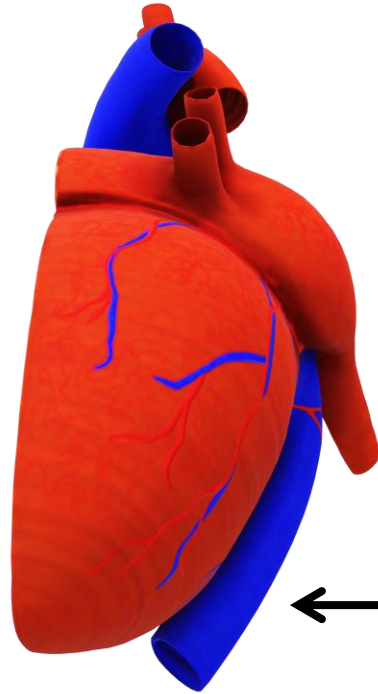


АНІМУЙТЕ,
щоб досліджувати

НАЗВА 1

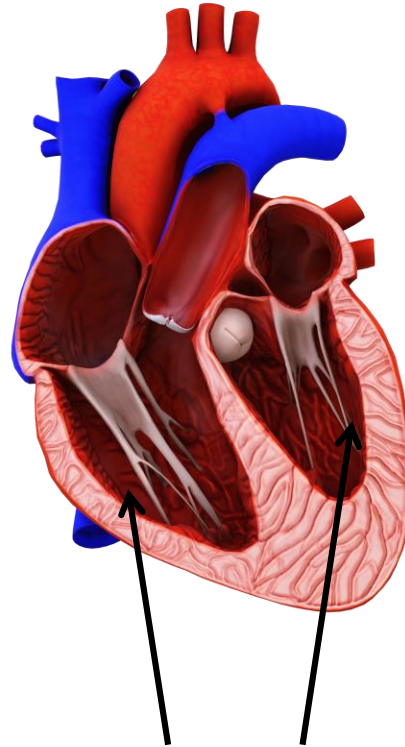


АНІМУЙТЕ,
щоб досліджувати



НАЗВА 2

АНІМУЙТЕ,
щоб досліджувати



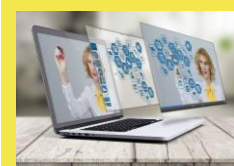
НАЗВА 3



ПОЄДНАННЯ РІЗНИХ ВИДІВ АНІМАЦІЇ



АНІМУЙТЕ,
щоб зацікавити

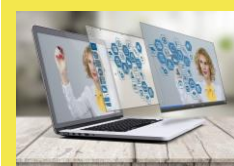


*Подорож
до острова Скарбів:*

*квест за сторінками роману
Роберта Луїса Стівенсона*



АНІМУЙТЕ, щоб зацікавити



Завдання 1 –

Завдання 2 –

Завдання 3 –

Варіант 1

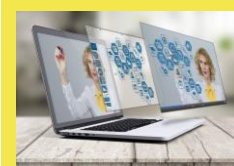
Варіант 2



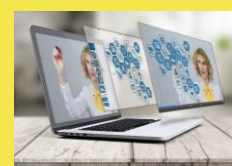
Завдання 4 –

АНІМУЙТЕ, щоб ...

- деталізувати, масштабувати
- створити мультиплікацію
- досягнути вау-ефекту
- естетично подати матеріал
- ...



АНІМУЙТЕ з користю



- Усвідомлюйте мету використання анімації
- Враховуйте контекст ситуації
- Уникайте зайвих або надмірних анімацій
- Прагніть ефективності в подачі інформації
- Намагайтесь спростити сприйняття матеріалу
- Будьте послідовними у використанні ефектів
- Враховуйте технічні особливості



**БАЖАЮ НАТХНЕННЯ
У КОЖНОМУ СЛАЙДІ!**



У презентації використані матеріали:

1. Закритого вебінару креативного директора комунікаційної діджитал-агенції New strategies group Олексія Бондаренка «Анатомія сучасної презентації», 2023
2. Сайтів:
k-a-m-a.com
24slides.com
eba.com.ua
represent.ua